

# 陕西省总工会文件

陕工发〔2020〕1号

---

## 关于印发《陕西工会百万职工 消费扶贫行动方案》的通知

各市（区）总工会，各省级产业工会，各单列单位工会，省总各部门、直属单位：

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，为巩固脱贫成果，克服新冠肺炎疫情影响，号召全省职工群众积极开展消费扶贫，助力脱贫攻坚，省总工会研究制定了《陕西工会百万职工消费扶贫行动方案》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

陕西省总工会

2020年6月1日

# 陕西工会百万职工消费扶贫行动方案

为深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上关于“开展消费扶贫行动”的重要讲话和来陕考察重要讲话精神，落实陕西省扶贫开发办公室等九部门《关于深入开展消费扶贫行动的通知》（陕扶办发〔2020〕4号）、省发展和改革委员会《陕西省消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年实施方案》（陕发改县域〔2020〕633号）要求，充分发挥工会政治优势、组织优势、制度优势、资源优势、群众优势，组织动员和鼓励支持各级工会组织以及广大职工会员参与消费扶贫，在脱贫攻坚中彰显工人阶级担当，引导职工群众听党话、跟党走，现制定陕西工会百万职工消费扶贫行动方案。

## 一、总体要求

进一步增强责任感使命感紧迫感，以高度的政治自觉、坚强的组织领导，创新扶贫方式，把消费扶贫作为工会助力脱贫攻坚的重要抓手。以拓展贫困户增收渠道、稳定脱贫成果为目的，以促进扶贫产品稳定销售为重点，统筹相关政策资源和资金，加强工作督促指导，加大贫困地区产销对接，促进贫困地区生产好产品、打造硬品牌、对接大市场，满足广大职工需求升级和帮助贫困群众持续增收，构建社会扶贫长效机制。

## 二、任务目标

2020年8月底前，构建“采选、交易、服务、监管”于一体的全省工会消费扶贫模式，实现我省贫困地区农副产品在线和柜台实物多渠道展示、集中采购、统一配送、产品追溯的一站式聚合；全面启动贫困地区农副产品采购工作，号召各级工会在发

放节日福利、慰问品时优先购买扶贫产品，消费扶贫金额达到8亿元以上；设立遍布全省、老百姓家门口的千个扶贫专柜，形成线上线下相结合的扶贫大市场，并由此推动全省广大职工群众开展消费扶贫的积极性活跃度，打造新时代工农联盟扶贫新模式。

### **三、主要方式**

#### **（一）政策推动**

1. 为确保《陕西省基层工会经费收支管理办法实施细则》关于消费扶贫的相关规定落地落实，全省各级工会可预留一定采购额度，由省总工会脱贫攻坚指挥部统筹组织集中开展消费扶贫行动。省总工会领导按照分工联系对市（区）总工会和各单列单位工会进行号召动员，省级产业工会与所属基层工会进行对接。

2. 各级工会在省总工会脱贫攻坚指挥部指导号召下，广泛开展线上线下消费扶贫，相关数据由市（区）总工会、省级产业工会、单列单位工会汇总，及时上报省总工会脱贫攻坚指挥部办公室。

3. 各级工会号召劳模、五一劳动奖章获得者和全体专兼职工会干部采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式，开展形式多样的消费扶贫活动。

4. 省、市及有条件的县（区）总工会组织开展劳模疗休养、职工疗休养等活动时，优先将目的地安排在我省贫困地区。号召基层工会组织职工开展乡村旅游、认购半亩地或秦岭一棵树、扶贫一对一等活动。

5. 将消费扶贫作为加强苏陕扶贫协作的重要举措，继续开展江苏职工（劳模）来陕疗休养项目，各市（区）尤其是汉中、安康、商洛市总工会主动与江苏相关地市总工会联系，在对口帮扶城市设立扶贫产品销售专柜、专区，建立拓展本地扶贫产品省外

销售供应体系。

6. 省总工会将组织召开全省工会消费扶贫推进会，表彰先进典型，观摩交流经验，进一步推进消费扶贫助力脱贫攻坚。

7. 承担定点扶贫任务的单位，购买定点贫困县农副产品，并能够提供任务证明、采购凭证、带贫成效等相关佐证材料的，购买数额可统计列入消费扶贫数据库统计范围。

## **（二）组织货源**

1. 为确保扶贫产品质量和食品安全，工会消费扶贫的货源从省内生产、已纳入《全国扶贫产品目录》的农副产品中选择。各市（区）、县（区）总工会与本地区纳入《全国扶贫产品目录》的企业接洽，了解产能、品控、销售供应意向等，形成《贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录》报省总工会脱贫攻坚指挥部办公室汇总。省总工会脱贫攻坚指挥部办公室统一列出产品、企业清单，建立《全省工会消费扶贫产品推荐目录》，并在省总工会网站、“陕西工会”微信公众号和陕西智慧工会扶贫商城上公开发布。《全省工会消费扶贫产品推荐目录》实行动态管理，对出现严重质量和食品安全问题的扶贫产品，一经查实立即将其清理出《全省工会消费扶贫产品推荐目录》。

2. 省总工会脱贫攻坚指挥部在省扶贫办指导下，通过市场竞价方式产生若干家愿意参与消费扶贫的农副产品“龙头”企业作为市场主体销售商，整合经过各县（区）、市（区）、省扶贫部门认定的 575 家企业的 1500 余种农副产品（动态调整），实现“大企业+县域小企业（合作社）+贫困户”模式，全面负责扶贫产品品控和供应链保障，推动扶贫产品产业链发展。组织召开消费扶贫供需协调会议，邀请扶贫产品相对集中的贫困县分管扶贫工作副书记副县长、扶贫龙头企业参加，了解农副产品生产、销售情

况，开展集体竞价，签订定向销售协议。

3. 省总工会会同销售商统一设计工会消费扶贫产品包装和二维码，建立产品追溯系统，并通过二维码、微信 H5 链接习近平总书记关于脱贫攻坚、工人阶级和工会工作重要论述，链接产品生产环境、生长过程等相关内容，在引领职工思想、宣传工会工作的同时，又可推介美丽乡村，继而推动乡村旅游、认购扶贫田、扶贫一对一等活动开展，彰显工会服务职工、助力脱贫攻坚的使命担当。

4. 省总工会脱贫攻坚指挥部办公室充分征求各级工会的意见建议，精准对接职工新时代差异化消费需求，从《全省工会消费扶贫产品推荐目录》挑选搭配产品，灵活设计工会节日福利和慰问品系列大礼包，供全省工会集中采购参考，也可作为广大职工会员购买参考。

### **（三）搭建平台**

1. 依托各级工会职工之家、“爱心驿站”、“母婴关爱室”、“司机之家”等，尤其是 658 家省级以上职工书屋示范点，因地制宜设立线下“扶贫专柜”，在开展扶贫产品推广的同时，进一步宣传提升工会开展消费扶贫的影响力。结合实际将建设银行“劳动者港湾”扩展到全省中、农、工、交、秦农、长安、信合等其他银行网点，依托“劳动者港湾”打造新型职工书屋，为职工群众提供免费借阅图书服务，增加银行营业网点人流量，以此推动各银行同步设立 1000 家扶贫专柜，把开放的新型职工书屋打造成职工学习阵地、工会宣传阵地、扶贫产品线下展示基地。

2. 为方便各级工会组织和职工会员采购认定的扶贫产品，陕西智慧工会平台开通陕西工会扶贫商城，对纳入《全省工会消费扶贫产品推荐目录》产品进行图文展示和介绍、销售。

3. 以丝博会、农高会等庆展会为契机，省、市、县总工会设立工会扶贫产品展销台，宣传展示工会产业扶贫项目和产品，助推消费扶贫。

4. 对纳入《全省工会消费扶贫产品推荐目录》的产品和企业，线上销售扶贫产品实行“零收费”，不向扶贫产品供应商和消费方收取任何费用，确保产品质优价廉。

5. 鼓励支持市场主体在省内城市设立消费扶贫专柜、专区、专馆等，构建扶贫产品线上线下销售体系。

6. 省总工会将通过“陕西工会”微信公众号、秦小工抖音等采取红包或消费券发放、抽奖等形式，加大消费扶贫产品优惠力度，开展广告宣传和产品推介，激发广大职工购买热情。开展陕西工会吃、住、行、游、购、娱网络达人评选活动，助力复工复产。

#### **四、实施步骤**

2020年6月30日前，各市（区）、省级产业工会、单列单位工会分别上报本年度消费扶贫情况统计表。各市总工会将《贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录》报省总工会脱贫攻坚指挥部办公室汇总。

2020年7月30日前，省总工会脱贫攻坚指挥部组织召开消费扶贫供需协调会议；脱贫攻坚指挥部办公室协助销售商与各供应商达成产品销售供应意向，确定《全省工会消费扶贫产品推荐目录》，完成消费扶贫产品包装和二维码设计。

2020年8月31日前，对《全省工会消费扶贫产品推荐目录》所有产品建立追溯系统，同步开展全省工会消费扶贫产品线下展示、线上宣传推介，推动各级工会开展贫困地区农副产品集中采购工作。

2020 年底前，召开全省工会消费扶贫推进会，通报消费扶贫情况，表彰奖励先进，实施消费扶贫再动员、再促进。

- 附件：
1. 2020 年度全省工会消费扶贫情况统计表
  2. 贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录

附件 1

## 2020 年度全省工会消费扶贫情况统计表

填报单位（盖章）：

序号	工会名称	基层工会数量	职工数（万）	年度个人发放节日慰问品标准（元）	年度工会发放慰问品总额（万元）	计划消费扶贫金额（万元）	备注

填报人：

联系电话：



附件 2

## 贫困县重点扶贫产品供应商推荐名录

推荐单位（盖章）：

序号	贫困县	供应商/ 销售商	商品 名称	扶贫产 品产量	带贫 人数	供应商/销售商 联系人	联系方式

填报人：

联系方式：

